

## **ALGEMENE VOORWAARDEN ADVERTENTIES ACTUARIEEL GENOOTSCHAP**

### **Artikel 1. Definities**

1.1 Tenzij daar uitdrukkelijk in deze algemene voorwaarden voor advertentiecontracten van wordt afgeweken, wordt in deze algemene voorwaarden voor advertentiecontracten verstaan onder:

- (a) **Actuarieel Genootschap:** de vereniging Actuarieel Genootschap, statutair gevestigd te Utrecht.
- (b) **Adverteerder:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Advertentiebemiddelaar, Advertentie-uitingen ter werving voor diens onderneming of organisatie, dan wel voor diens producten en/of diensten in een Medium plaatst.
- (c) **Advertentiebemiddelaar:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstandkoming van Advertentiecontracten en Advertentie Plaatsingsopdrachten.
- (d) **Advertentiecontract:** elke overeenkomst tussen het Actuarieel Genootschap en een Adverteerder dan wel een Advertentiebemiddelaar, aangegaan voor bepaalde duur of onbepaalde duur op grond waarvan de Adverteerder tijdens die duur binnen een bepaalde overeengekomen Advertentieruimte meerdere Advertentie-uitingen ter plaatsing opgeeft, waarvan de omvang, de frequentie, de tijdsduur en/of de inhoud bij het aangaan van het Advertentiecontract niet bekend is of niet bekend hoeft te zijn.
- (e) **Advertentie Plaatsingsopdracht:** elke overeenkomst tussen het Actuarieel Genootschap en een Adverteerder, dan wel een Advertentiebemiddelaar, aangegaan op grond waarvan de Adverteerder eenmalig voor bepaalde duur binnen een bepaalde, overeengekomen Advertentieruimte één enkele Advertentie-uiting ter plaatsing opgeeft, waarvan in elk geval de omvang en/of tijdsduur bij het aangaan van de Advertentie Plaatsingsopdracht bekend is.
- (f) **Advertentieruimte:** de voor een Medium in hoogte, breedte en/of dieptematen, tijdseenheden of naar anderszins objectiveerbare maatstaven vastgestelde, en naar wervingsoogmerk voldoende bepaalbaar, overeengekomen ruimte die voor Advertentie-uitingen beschikbaar is.
- (g) **Advertentie-uiting:** de Advertentie-uiting of -boodschap van en ten behoeve van een Adverteerder.
- (h) **Medium:** het door het Actuarieel Genootschap onder de naam "De Actuaris" uitgegeven magazine, dan wel (de "vacaturebank" c.q. de "werkgeversprofielen" op) de door het Actuarieel Genootschap geëxploiteerde website [www.ag-ai.nl](http://www.ag-ai.nl).
- (i) **plaatsen of plaatsing:** het verveelvoudigen en/of openbaar maken respectievelijk de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie-uiting in een Medium.

1.2 Indien in deze algemene voorwaarden wordt bedoeld op "Adverteerder(s)", worden de Advertentiebemiddelaar(s) daaronder mede begrepen.

1.3 Tenzij in deze algemene voorwaarden uitdrukkelijk het tegendeel blijkt, worden onder Advertentiecontracten telkens mede verstaan Advertentie Plaatsingsopdrachten.

## **Artikel 2. Toepasselijkheid**

2.1 Tenzij tussen partijen uitdrukkelijk en in schriftelijke, al dan niet digitale, vorm anders is overeengekomen, zijn deze algemene voorwaarden van toepassing op de totstandkoming (offertes/aanbiedingen/aanvaarding/bevestigingen en bekrachtigen), de inhoud en nakoming van alle Advertentiecontracten, aangegaan door het Actuarieel Genootschap met een Adverteerder.

2.2 Door het aangaan van een Advertentiecontract aanvaardt de Adverteerder de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden of andere voorwaarden of bedingen van de Adverteerder en/of de Advertentiebemiddelaar, hoe ook genaamd, wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

## **Artikel 3. Aanbod van Actuarieel Genootschap; tarieven en condities**

3.1 Het Actuarieel Genootschap draagt er in de aanbiedingen ten behoeve van het desbetreffende Medium zorg voor een ter zake doende beschrijving van de technische specificaties, alsmede de eisen waaraan het advertentiemateriaal dient te voldoen.

3.2 Met de publicatie en/of openbaarmaking van de advertentietarieven en -condities van enig Medium maakt het Actuarieel Genootschap zijn aanbieding bekend. Deze bekendmaking of openbaarmaking geldt als vrijblijvende aanbieding.

3.3 De vaststelling van tarieven door het Actuarieel Genootschap geschiedt steeds exclusief omzetbelasting en eventuele overige overheidsheffingen, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders aangegeven door het Actuarieel Genootschap.

## **Artikel 4. Totstandkoming van Advertentiecontracten**

4.1 Een Advertentiecontract tussen het Actuarieel Genootschap en een Adverteerder komt schriftelijk tot stand. Onder schriftelijk wordt mede verstaan elke vorm van communicatie langs geautomatiseerde, digitale weg.

4.2 De offerte van het Actuarieel Genootschap is geldig voor de termijn, die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn voor aanvaarding is vermeld, geldt een termijn van 30 dagen na de dagtekening van de offerte.

## **Artikel 5. Duur en verbruik van Advertentiecontracten**

5.1 Een Advertentiecontract wordt aangegaan voor de duur zoals bij overeenkomst bepaald. Is omtrent de duur niets afgesproken dan wordt een duur van twaalf maanden geacht te zijn overeengekomen.

5.2 Wordt een Advertentiecontract aangegaan voor een duur langer dan twaalf opeenvolgende

maanden, dan is het Actuarieel Genootschap gerechtigd de berekening van de advertentietarieven, in relatie tot een daaraan jaarlijks verbonden volume aan Advertentieruimte (staffelkortingen), per kalenderjaar uit te voeren en dienovereenkomstig te factureren, tenzij tussen partijen schriftelijk anders is overeengekomen.

- 5.3 Een Advertentiecontract zal echter steeds geacht worden te zijn geëindigd, zodra de in het Advertentiecontract genoemde Advertentieruimte door plaatsing is verbruikt.
- 5.4 Een Advertentiecontract, dat na het verstrijken van de overeengekomen duur niet wordt opgezegd, wordt alleen stilzwijgend verlengd, indien dat bij het aangaan ervan uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen.
- 5.5 De duur van het Advertentiecontract, niet zijnde een Advertentie Plaatsingsopdracht, gaat in op de datum van totstandkoming van het Advertentiecontract.

#### **Artikel 6. Uitbreiding**

Tijdens de duur van een Advertentiecontract, niet zijnde een Advertentie Plaatsingsopdracht, kan de overeengekomen Advertentieruimte worden uitgebreid, indien en zodra het Actuarieel Genootschap en de Adverteerder dit in aanvulling op het Advertentiecontract schriftelijk zijn overeengekomen.

#### **Artikel 7. Annuleren van plaatsingen op grond van een Advertentiecontract**

- 7.1 De Adverteerder, die een Advertentiecontract is aangegaan, niet zijnde een Advertentie Plaatsingsopdracht, kan een plaatsing van een Advertentie-uiting annuleren, indien dit schriftelijk aan het Actuarieel Genootschap wordt meegedeeld.
- 7.2 Ingeval van een annulering, als bedoeld in het vorige lid, die door de Adverteerder aan het Actuarieel Genootschap wordt meegedeeld op of na het door het Actuarieel Genootschap bekend gemaakte tijdstip waarop uiterlijk de aanlevering van het advertentiemateriaal ten behoeve van de plaatsing vereist is, is de Adverteerder ten opzichte van het Actuarieel Genootschap gehouden het gehele verschuldigde advertentietarief voor die plaatsing te voldoen.
- 7.3 Het bepaalde in lid 1 en 2 van dit artikel geldt onverminderd de verplichting het Advertentiecontract na te komen.

#### **Artikel 8. Herkenbaarheid van Advertentie-uitingen**

- 8.1 Indien de Advertentie-uitingen van een Adverteerder, hetzij qua vorm en inhoud hetzij als gevolg van de context waarin deze uitingen worden geplaatst, dusdanig zijn dat dientengevolge verwarring met de redactionele inhoud van enig Medium redelijkerwijs verwacht moet worden, is de Adverteerder ertoe gehouden dusdanige Advertentie-uitingen te voorzien van:
- (a) een duidelijke en steeds in één oogopslag waarneembare vermelding van het woord "advertentie" of "reclame" of "reclameboodschap" of een soortgelijke aanduiding; en
  - (b) een vormgeving die in één oogopslag kan worden herkend als afwijkend van de vormgeving van het redactionele deel van het Medium; en

- (c) een duidelijke en steeds in één oogopslag waarneembare vermelding van handelsnaam en/of merk van de Adverteerder en/of van het product of de dienst, aangeprezen in de Advertentie-uiting.

8.2 In de Advertentie-uitingen van de Adverteerder mag zonder toestemming van het Actuarieel Genootschap geen gebruik worden gemaakt van de titel en/of het logo of andere onderscheidingstekenen van het Medium. Ook mag geen direct verband worden gelegd tussen het Medium en de onderneming en/of de producten/diensten van de Adverteerder.

#### **Artikel 9. Bewijs van nakoming door het Actuarieel Genootschap**

9.1 Op verzoek van de Adverteerder is het Actuarieel Genootschap gehouden de Adverteerder in staat te stellen binnen redelijke termijn zonder kosten kennis te nemen van de plaatsing van een Advertentie-uiting.

9.2 De wijze waarop en de vorm waarin het Actuarieel Genootschap de Adverteerder in staat stelt kennis te nemen van een Advertentie-uiting wordt bepaald door het Actuarieel Genootschap. In geval de Adverteerder in afwijking van het bepaalde in de vorige volzin op andere wijze wenst kennis te nemen van de plaatsing van een Advertentie-uiting, en indien overeengekomen in het Advertentiecontract, is het Actuarieel Genootschap gerechtigd de daarmee gemoeide kosten aan de Adverteerder in rekening te brengen.

#### **Artikel 10. Weigering van Advertentiecontracten en Advertentie-uitingen**

10.1 Het Actuarieel Genootschap heeft het recht een aanbod of een opdracht tot het aangaan van een Advertentiecontract niet te aanvaarden, zonder opgaaf van redenen.

10.2 Indien het Actuarieel Genootschap een Advertentiecontract is aangegaan, mag hij bepaalde binnen dat contract opgegeven Advertentie-uitingen weigeren. Deze weigering moet steun vinden in:

- (a) technische bezwaren;
- (b) inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven Advertentie-uitingen of andere redenen van principiële aard;
- (c) redelijkerwijs te verwachten wanbetaling;
- (d) weigering van vooruitbetaling door de Adverteerder waarvan alsdan onmiddellijk kennis moet worden gegeven aan de Adverteerder;
- (e) een verzoek van de voorzitter van de Reclame Code Commissie op grond van een overtreding van artikel 19 van de Nederlandse Reclame Code.

Indien het Actuarieel Genootschap weigert op grond van het onder a. of b. gestelde, dan zal het Actuarieel Genootschap de Adverteerder zo tijdig mogelijk daaromtrent informeren. Hierdoor is de Adverteerder desgewenst in staat om de plaatsing van de Advertentie-uiting aan te passen, zodanig dat deze alsnog kan worden geplaatst.

10.3 Weigering tot plaatsing van een advertentie op grond van het bepaalde in lid 2 van dit artikel,

laat de nakoming van verplichtingen van de Adverteerder uit hoofde van het Advertentiecontract onverlet.

**Artikel 11. Betaling**

- 11.1 Betaling dient te geschieden in euro's, per bank binnen 30 dagen na factuurdatum. Alle met de betaling samenhangende kosten zijn voor rekening van de Adverteerder.
- 11.2 Indien niet tijdig wordt betaald, is de Adverteerder in verzuim zonder dat een nadere ingebrekestelling noodzakelijk is.
- 11.3 De Adverteerder is vanaf de vervaldag van de factuur tot aan de dag van de volledige voldoening wettelijke rente verschuldigd over de nog openstaande bedragen, onverminderd zijn overige verplichtingen.
- 11.4 Alle (buiten) gerechtelijke kosten verbonden aan of verbandhoudende met de inning van door de Adverteerder verschuldigde bedragen komen voor rekening van de Adverteerder Deze kosten bedragen ten minste 10% van het te vorderen bedrag met een minimum van EUR 150,-
- 11.5 Het Actuarieel Genootschap heeft steeds het recht om zowel voor als na de totstandkoming van Advertentiecontract zekerheid voor de betaling en/of (gehele of gedeeltelijke) vooruitbetaling te verlangen. Dit geldt onder opschorting van de uitvoering door het Actuarieel Genootschap van het Advertentiecontract totdat zekerheid is verschaft en/of (gehele of gedeeltelijke) vooruitbetaling door het Actuarieel Genootschap is ontvangen.

**Artikel 12. Klachten omtrent facturering door het Actuarieel Genootschap**

Een klacht van de zijde van een Adverteerder omtrent misslagen en/of fouten in facturering behoeft het Actuarieel Genootschap niet meer in behandeling te nemen, indien sedert de factuurdatum meer dan 90 dagen zijn verstreken.

**Artikel 13. Berekening technische kosten**

Het Actuarieel Genootschap is gerechtigd aan de Adverteerder technische (bewerkings)kosten in rekening te brengen indien het aangeleverde advertentiemateriaal niet of slechts ten dele geschikt is voor het plaatsen van de Advertentie-uiting.

**Artikel 14. Omzetting Advertentie Plaatsingsopdrachten in Advertentiecontracten**

Advertentie Plaatsingsopdrachten kunnen - indien de Adverteerder dit verlangt - worden begrepen in een later door deze overeen te komen Advertentiecontract, met dien verstande dat in zodanig geval aan het Advertentiecontract terugwerkende kracht wordt verleend over een periode van ten hoogste vier maanden voorafgaande aan de maand waarin het Advertentiecontract werd aangegaan.

**Artikel 15. Rechten van intellectuele eigendom**

- 15.1 Rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot goederen, die door het Actuarieel Genootschap bij de plaatsing van Advertentie-uitingen aan de Adverteerder ter beschikking worden gesteld, blijven berusten bij het Actuarieel Genootschap of haar licentiegever(s). Voor

zover noodzakelijk voor de plaatsing van Advertentie-uitingen verleent het Actuarieel Genootschap aan de Adverteerder een tot dat doel beperkt, niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de rechten van intellectuele eigendom op zodanige goederen.

15.2 Rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot materialen en gegevens, die de Adverteerder aan het Actuarieel Genootschap ter beschikking stelt ten behoeve van de plaatsing van Advertentie-uitingen, blijven berusten bij de Adverteerder of diens licentiegever(s). Voor zover noodzakelijk voor de plaatsing van Advertentie-uitingen verleent de Adverteerder aan het Actuarieel Genootschap een tot dat doel beperkt, niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de rechten van intellectuele eigendom op zodanige materialen en gegevens.

15.3 De Adverteerder is gehouden het Actuarieel Genootschap te vrijwaren voor aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen, die betrekking hebben op het inbreukmakend gebruik van de rechten van intellectuele eigendom, rustend op de door de Adverteerder aan het Actuarieel Genootschap beschikbaar gestelde materialen en gegevens.

#### **Artikel 16. Overige regels voor het Actuarieel Genootschap en Adverteerders**

16.1 Het Actuarieel Genootschap en de Adverteerder volgen de aanwijzingen op van het Commissariaat voor de Media, de Reclame Code Commissie en haar beroepsinstantie (het College van Beroep) of hun rechtsopvolgers.

16.2 De Adverteerder is gehouden zich ervoor in te spannen dat nabootsing van verpakkingen, reclameteksten of slagzinnen van een concurrent en in het algemeen alle reclame, die bij het publiek kan leiden tot verwisseling, misleiding of verwarring van soortgelijke artikelen, bedrijven of zaken, achterwege blijft.

16.3 Het Actuarieel Genootschap is verplicht tot geheimhouding van de haar verstrekte opdrachten tot plaatsing van Advertentie-uitingen, inclusief alle gegevens, die de Adverteerder en/of Advertentiebemiddelaar aan het Actuarieel Genootschap in verband met zulk een opdracht toevertrouwt, een en ander voor zover bij of krachtens de wet of uit die opdracht zelf niet anders voortvloeit. Deze verplichting geldt in gelijke zin voor derden, die door het Actuarieel Genootschap zijn ingeschakeld en voor wie zij verantwoordelijk zijn.

#### **Artikel 17. Aansprakelijkheid**

17.1 Het Actuarieel Genootschap is niet aansprakelijk voor gederfde winst, gederfde besparingen, verlies van reputatie, verlies van goodwill, schadevergoedingen van indirecte, bijkomende of bijzondere aard, dan wel schadevergoedingen opgelegd bij wijze van straf of in verband met gevolgschade voortvloeiend uit of verband houdend met het Advertentiecontract, ongeacht of deze schadevergoedingen zijn gebaseerd op onrechtmatige daad, waarborg, contractuele relatie of enige andere juridische grondslag, en zelfs indien het Actuarieel Genootschap op de hoogte is gebracht of zich bewust is van de mogelijkheid van dergelijke schade(vergoedingen).

17.2 De totale en cumulatieve aansprakelijkheid van het Actuarieel Genootschap jegens de Adverteerder in het kader van een Advertentiecontract, al dan niet ontstaan door het niet, niet

tijdig of onjuist plaatsen van Advertentie-uitingen, is in beperkt tot een bedrag ter hoogt van het bedrag dat gemoeid is met het betreffende Advertentiecontract.

- 17.3 Een eventuele vordering van de Adverteerder tot schadevergoeding dient door hem ingediend te worden binnen negentig dagen na de datum van de gebeurtenis die aan de vordering ten grondslag ligt, terwijl een eventueel rechtsgeding met betrekking tot een dergelijke vordering aanhangig gemaakt dient te worden binnen één jaar na de datum van de vordering. Vorderingen welke niet met inachtneming van het hier bepaalde ingediend worden zijn nietig.
- 17.4 Mits de Adverteerder binnen drie weken na de plaatsing van de Advertentie-uiting schriftelijk een klacht aan het Actuarieel Genootschap kenbaar heeft gemaakt, zal het Actuarieel Genootschap de Adverteerder in geval van misstelling van een Advertentie-uiting een voorstel doen tot reductie of tot hernieuwde plaatsing tegen gereduceerde prijs, of gratis. Tot meer is het Actuarieel Genootschap niet gehouden.
- 17.5 De Adverteerder is gehouden tot algehele vrijwaring, inclusief (buiten)gerechtelijke kosten van het Actuarieel Genootschap, ten aanzien van aanspraken van derden, die voortvloeien uit een plaatsing van een Advertentie-uiting in het Medium van het Actuarieel Genootschap vanwege daarin opgenomen misleidende mededelingen en/of ongeoorloofde vergelijkende reclame, dan wel oneerlijke handelspraktijken, dan wel vanwege overtreding van overige geldende regelgeving.
- 17.6 De in dit artikel uiteengezette beperkingen en uitsluitingen zijn alleen van toepassing voorzover dit bij wet is toegestaan.

#### **Artikel 18. Overmacht**

Indien naar het redelijk oordeel van het Actuarieel Genootschap een overmachtsituatie daartoe aanleiding geeft, heeft zij het recht het Advertentiecontract geheel of gedeeltelijk te beëindigen, dan wel de uitvoering van het Advertentiecontract tijdelijk geheel of gedeeltelijk op te schorten, zonder tot enige schadeloosstelling gehouden te zijn. Onder overmacht wordt verstaan: omstandigheden of gebeurtenissen – al da niet te voorzien ten tijde van het aangaan van het Advertentiecontract- welke zich naar maatstaven van redelijkheid onttrekken aan de invloed van het Actuarieel Genootschap en als gevolg waarvan redelijkerwijze geen vervulling van haar verplichtingen geëist kan worden. Deze definitie strekt zich tevens uit tot overmacht als hiervoor omschreven en of verzuim bij een van de leveranciers of opdrachtnemers van het Actuarieel Genootschap.

#### **Artikel 19. Ontbinding en opschorting**

- 19.1 Het Actuarieel Genootschap kan zonder uit hoofde daarvan tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, bij aangetekende brief met onmiddellijke ingang en zonder gerechtelijke tussenkomst het Advertentiecontract ontbinden, indien:
- (a) de Adverteerder surséance van betaling of zijn faillissement aanvraagt, of in staat van faillissement wordt verklaard, of de Wet schuldsanering natuurlijke personen op de Adverteerder van toepassing wordt verklaard, dan wel indien de Adverteerder een akkoord buiten faillissement aanbiedt, of op enig onderdeel van zijn vermogen beslag

wordt gelegd;

- (b) de Adverteerder zijn activiteiten staakt, ophoudt zijn statutaire doel na te streven, tot liquidatie besluit, anderszins zijn rechtspersoonlijkheid verliest;
- (c) de Adverteerder één of meer verplichtingen, voortvloeiende uit het Advertentiecontract, niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt.

In geval zich een van de hierboven genoemde gebeurtenissen voordoet, worden alle door de Adverteerder in het kader van het Advertentiecontract te verrichten betalingen onmiddellijk verschuldigd en opeisbaar.

- 19.2 Indien de Adverteerder in gebreke is met de betaling van enige verschuldigde kosten of lasten, dan wel anderszins in gebreke is, heeft het Actuarieel Genootschap het recht om uitvoering van het Advertentiecontract te weigeren totdat de Adverteerder de verschuldigde bedragen voldaan heeft en kan het Actuarieel Genootschap overgaan tot opschorting, uitstel of beëindiging van kredietverlening, levering of enige andere handeling of verrichting zijdens het Actuarieel Genootschap in het kader van het Advertentiecontract tussen het Actuarieel Genootschap en de Adverteerder.
- 19.3 Het hiervoor in dit artikel bepaalde laat onverlet de overige aan het Actuarieel Genootschap rechtens toekomende bevoegdheden, zoals die tot het vorderen van nakoming en/of schadevergoeding.

#### **Artikel 20. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

- 20.1 Op alle offertes, bevestigingen en Advertentiecontracten is Nederlands recht van toepassing.
- 20.2 Het Actuarieel Genootschap en de Adverteerder dienen in eerste instantie te trachten om via overleg en onderhandeling met elkaar in goed vertrouwen en in een sfeer van gezamenlijke samenwerking elk geschil te beslechten dat voortvloeit uit of verband houdt met enig Advertentiecontract.
- 20.3 Alle geschillen welke niet in der minne belecht kunnen worden, dienen voor de bevoegde rechter te Utrecht te worden gebracht, voor zover de Adverteerder niet binnen één maand nadat het Actuarieel Genootschap zich op deze bepaling heeft beroepen, te kennen heeft gegeven dat zij het geschil aan de volgens de wet bevoegd verklaarde rechter wenst voor te leggen.

#### **Artikel 21. Overige bepalingen**

- 21.1 Indien als gevolg van de bevinding van een bevoegde rechtbank of als gevolg van enige toekomstige handeling van een wetgevend of bestuurlijk orgaan één of meer bepalingen van de onderhavige algemene voorwaarden hun geldigheid verliezen of niet gehandhaafd kunnen worden, laat dit de geldigheid of handhaafbaarheid van de overige bepalingen onverlet.
- 21.2 Indien in laatste instantie tot de bevinding gekomen mocht worden dat enige bepaling van de onderhavige algemene voorwaarden niet wettig of handhaafbaar is, wordt de betreffende bepaling geacht uit deze algemene voorwaarden verwijderd te zijn, doch blijven alle overige



bepalingen volledig geldig en van kracht en wordt de bepaling die geacht wordt niet wettig of handhaafbaar te zijn, vervangen door een bepaling van gelijke strekking die de oorspronkelijke bedoeling van de bepaling weergeeft, voorzover dit wettelijk toelaatbaar is.

- 21.3 Indien een der partijen nalaat om gebruik te maken van enig recht of rechtsmiddel uit hoofde van het Advertentiecontract, of pas na verloop van tijd ervan gebruik maakt, mag dit niet uitgelegd worden als afstand doen van dat recht of rechtsmiddel en evenmin kan enige enkele instantie van gebruikmaking, dan wel gedeeltelijke gebruikmaking van een dergelijk recht of rechtsmiddel leiden tot uitsluiting van enige verdere of toekomstige gebruikmaking ervan of tot uitsluiting van gebruikmaking van enig ander recht of rechtsmiddel uit hoofde van de Overeenkomst of enig ermee verband houdend document of de wet.
- 21.4 Het Actuarieel Genootschap heeft te allen tijde het recht deze voorwaarden te wijzigen en/of aan te vullen. Wijzigingen en/of aanvullingen zullen van kracht worden nadat deze ter kennis van koper zijn gebracht en hebben geen terugwerkende kracht.

Bovenstaande Algemene Voorwaarden zijn gedeponerd bij de Kamer van Koophandel voor Utrecht onder nummer 41198714.